



Malte Clavin Consulting
Referenzen *References*

Warum Sie mich buchen sollten

Über 25 Jahre Digital-Erfahrung aus 40 Projekten und Einsätzen in 12 Ländern.

Hochzufriedene Auftraggeber wie Deutsche Telekom, NZZ, Deutsche Bahn, 20th Century Fox, UNO, die aus 14 Referenzen sprechen.

Rechnen Sie mit meinem vollen Einsatz.

Ich werde Ergebnisse liefern. Auch solche, die Sie überraschen werden. Viele Erfolgsfaktoren eines Projekts sind zu Beginn nicht sichtbar und managebar. Darum kümmere ich mich.

Ich liebe Herausforderungen und Extreme. Auch privat: 5 Tage in der größten Höhle der Welt, Wüstenwanderungen, Apnoetauchen, Fallschirmspringen, Dschungelexpeditionen, Eisbaden.

Beherrztes Auseinandersetzen mit dem Unbekannten und der feste Wille, etwas Herausragendes zu schaffen: Das ist mein Commitment.

Dafür brenne ich. Dafür gebe ich 100%. Auch für Ihr Projekt, Ihr Umfeld, Ihre Mannschaft.

Wann brechen wir auf?



Referenzen (1/14)



Malte Clavin war vom 01. Februar 2023 bis 31. März 2024 als freier Unternehmensberater bei der Enterprise ProgressMaker GmbH (EPM) aktiv.

Ich setzte ihn zunächst im Verkauf ein, damit er dort maximalen Nutzen als aktiver Sales Developer und Strukturgeber entfalten konnte. Da ihm dies sehr gut gelang, übertrug ich ihm Mitte Juni 2023 interimistisch die Verantwortung als Head of Sales.

Bis Ende März 2024 trieb Malte die Entwicklung von über 300 Deals in zwei Pipelines voran. Eine signifikante Anzahl davon betreute er von der ersten Kontaktaufnahme bis zum Closing.

Zu seinen Aufgaben zählten:

- Aufsetzen einer Sales-Organisation mit dem Ziel der Skalierung und 'Sales Predictability'
- Führen der Sales-Organisation mit bis zu vier Sales Developern, drei Data Researchern und einem CRM-Experten
- Permanente Analyse und Verbesserung von Schlüssel-Sales-Aktivitäten. Dabei hat Malte besonders wirksame Lead-Generatoren identifiziert und konsequent ausgeschöpft.

- Initiieren und Führen von Sales-Gesprächen mit Vorständen, Geschäftsführern und anderen Entscheidern von DACH-Organisationen von einer Größe von bis zu 10.000 Mitarbeitern
- Erstellen eines Zielsystems mit Hilfe von KPIs/OKRs inkl. regelmäßigem Abgleich von Soll-/Ist-Werten sowie Unternehmen geeigneter Maßnahmen bei Performance-Abweichungen
- Entwicklung und Durchführung von Outbound-Kampagnen (Mehrstufige E-Mail Workflows) inkl. Auswertung.
- Weiterentwicklung und Verbesserung der Kontakt- und Kundensegmentierung (u.a. genaue Bedarfsanalyse (Pains, Gains etc.) und Adressierung dieser)
- Unterstützung bei der Erschließung neuer Märkte (u.a. Bilden der Datengrundlage für Sales-Outreach)

Besonders hervorheben möchte ich folgende Punkte:

- Malte leistete unter 'bootstrapped' Rahmenbedingungen entscheidende Aufbauarbeit an der Sales Organisation, was zu einer deutlichen Steigerung der Vertriebseffizienz führte. Das war für unsere Organisation von hohem Wert.
- Neben diesen strukturellen bzw. organisatorischen Aufgaben widmete er sich weiterhin Sales- bzw. Outreach-Aktivitäten. Hier erzielte er in bestimmten KPIs den höchsten Outcome aller Sales-Mitarbeiter.

- Maltes Führungskompetenzen in der Sales-Organisation sind beeindruckend. So konnte er u.a. unter den Sales Developern die Zufriedenheitswerte zuletzt auf einen Höchstwert von 8,5 bei möglichen 10 Punkten steigern.
- Malte verfügt über Parkettsicherheit im Umgang mit hochrangigen Geschäftspartnern bestehender, sowie Vertretern potenzieller Kundenorganisationen, darunter sehr häufig CEOs, andere Vorstände oder Geschäftsführer.

Ich empfinde die Zusammenarbeit mit Malte als sehr wertvoll und möchte besonders seine Schnelligkeit, Gewissenhaftigkeit, Struktur, Disziplin und Zuverlässigkeit hervorheben. Er ist ein 'high professional' im besten Sinne.

Zudem schätze ich ihn als inspirierenden Gesprächspartner. Neben seinen jahrzehntelangen Erfahrungen, seine umfassenden Management-Skills, seinem 'will to deliver' und seiner 'high performance attitude' war dies ein weiterer Grund dafür, dass ich ihn in mein Führungsteam berufen habe.

Malte hat die Interimstätigkeit wie vereinbart beendet.

Ich bin persönlich dankbar für Maltes unermüdlichen Einsatz und seine Leidenschaft, mit der er unser Team 'geboostet' hat.

Ich freue mich auf viele weitere gemeinsame Herausforderungen und Aktivitäten bei EPM.



Matthias Kolbusa
CEO & Gründer
Enterprise Progress Management

Referenzen (2/14)

Im Zeitraum vom 1. März 2022 bis 22. Dez. 2023 hat Malte Clavin das Magenta Voice Programm der Deutschen Telekom als Senior Consultant von mm1 consulting unterstützt. Zu seinen Aufgaben/Aktivitäten zählten:

- Co-Design der B2B-Proposition 'Voice Platform' (englisch & deutsch):
 - Deliverable: Powerpoint-Präsentation (>40 Slides)
 - Recherche, Redaktion, Strukturierung und Gestaltung der Proposition-Inhalte (u.a. Best Practices, Kunden-Benefits)
 - Co-Kreation der Value Proposition
 - Entwicklung von 9 szenischen Use Cases zu 'Voicification'
 - Abstimmung mit allen Stakeholdern
- Moderation zweier internationaler Panel-Diskussionen mit:
 - Angelika Pauer - Senior Manager, PWC
 - Bernhard Hochstätter - Tribe Lead Voice Platform, Deutsche Telekom
 - Bret Kinsella - Founder & CEO of Voicebot.ai
 - Jon Stine - Executive Director, Open Voice Network
 - Mirko Saul - Chief Digital Officer, Schwarz Digital
 - Monica Lam - Professor at Stanford University
 - Reghu Ram Thanumalayan - SVP Magenta Voice Program, Deutsche Telekom
- Konzeption & Management zweier Voice Produkt-Webinare:
 - Entwicklung Webinar-Drehbuch
 - Gestaltung Webinar-Präsentation
 - Support bei Auswahl technischer Plattform
 - Support bei Teilnehmer-Gewinnung
 - Support des Webinar-Hosts bei Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung

- Gesamtedaktion des Magenta Voice LinkedIn- und YouTube-Kanals: Konzeption, Produktion & Veröffentlichung von ...
 - über 120 LinkedIn-Posts
 - über 25 YouTube-Videos (teilweise mit engl. Untertiteln)
 - Verfassen des Wikipedia-Eintrags zu Voicification
 - Verfassen von fünf ,long reads', umfangreichen Artikeln zu Voice-Themen (inkl. Interviews) zur Veröffentlichung im Deutsche Telekom-Intranet (YAMU)
 - Erstellung von Marketing-Unterlagen für das Voice-Produkt TERMINFINDER (4 Pager, 1-Pager, Flyer)
 - Präsentations- und Speaking-Beratung des Magenta Voice-Programmleiters zu seinen Keynotes auf der DIGITAL X und dem Mobile World Congress

Fazit: Malte hat für das Magenta Voice Programm sehr wertvolle Arbeit geleistet. Oft hat er positiv überrascht und meine Erwartungen übertroffen.

Die Zusammenarbeit hat mir sowie zahlreichen meiner Mitarbeiter große Freude bereitet.

Ich schätze Malte als ,Digital Professional' durch und durch und möchte insbesondere seine Analysefähigkeit, Kommunikationsstärke und positive Obsession bzw. ,Kreativität outside the comfort zone' betonen.

Ich bedanke mich bei Malte für seinen Einsatz, empfehle ihn vollumfänglich weiter und wünsche ihm für die Zukunft alles Gute.



Bernhard Hochstätter
Tribe Lead Voice Platform
Deutsche Telekom

Referenzen (3/14) **mm1**

Von November 2020 bis Ende Februar 2021 wurde mm1 Consulting von einem Telekommunikationsanbieter (Kunde) mit der Konzeption, Durchführung und Auswertung der Studie "Chancen und Möglichkeiten von VR in Formen unternehmensinterner Zusammenarbeit" beauftragt.

Als verantwortlicher Projektleiter von mm1 Consulting betraute ich den freien Unternehmensberater Malte Clavin mit dieser Studie. Er hat hier alle Arbeitsschritte federführend verantwortet und nahezu vollständig selbst durchgeführt. Dazu zählten folgende Aufgaben:

- Gesamtplanung der Studie (MS Project)
- Akquise von insgesamt zehn teilnehmenden Unternehmen (Healthcare, Automotive, Weiterbildung, Public Relations, Forschung (Institut), Wohnungsbau, Beratung, Telekommunikation, TV, Lehre (Universität) und Transportation)
- Onboarding aller 44 Studienteilnehmer in die virtuellen Welten RAUM und GLUE inkl. Hardware-, Softwareeinweisungen sowie Einleitung in verschiedene Arbeitsräume, Funktionen, Gruppenaktivitäten und Kooperationsformen.
- Begleitung von VR-Gruppensessions teilnehmender Unternehmen
- Interviews mit 29 Teilnehmern, Dokumentation der Aussagen
- Auswertung aller Beobachtungen sowie der Teilnehmer-Interviews
- Ableitung von Handlungsempfehlungen für Produktstrategie und Marktengang
- Design, Dokumentation und Gesamt-Redaktion aller Ergebnisse in einem 80-seitigen Studienband
- Aufbereiten der Studienergebnisse für das Management in einer 30seitigen PowerPoint-Präsentation

Besonders hervorheben möchte ich folgende Punkte:

- Angesichts der Kürze der Studiendauer war Maltes Vorgehen vorbildlich strukturiert.
- Sein Umgang mit beteiligten Agenturen, Schlüsselpersonen des Auftraggebers sowie den Studienteilnehmern sehr professionell, freundlich und stets zielführend.
- Malte konnte mir zu jedem Zeitpunkt über den Stand der Studie reporten, etwaige Herausforderungen hervorheben und Lösungsansätze dieser skizzieren. Das gab mir die Sicherheit, dass Malte das Projekt bestens im Griff hatte.
- Unter Maltes Leitung wurden nicht nur umfangreiche Daten gesammelt, er übersetzte diese in innovative und praxisnahe Erkenntnisse.
- Die Klarheit und Präzision, mit der er die Studienergebnisse im Studienband und in der Management-Präsentation aufbereitete, trugen entscheidend dazu bei, dass der Kunde wertvolle Einblicke sowie eine Basis für strategische Entscheidungen gewinnen konnte.

Ich bin mit Maltes Leistungen rundum zufrieden. Seine positive Einstellung, sein proaktives Engagement und sein schon fast unermüdlich zu bezeichnender Wille, etwas Besonderes zu leisten - das hatte einen sehr großen Einfluss auf das Ergebnis.

Ich schätze Malte sehr als außergewöhnlichen Berater, der sich kontinuierlich, ideenreich, sehr professionell - und mit einer gehörigen Portion Passion - durch die sich stets wandelnden Anforderungen der Geschäftswelt navigiert.

Ich freue mich auf viele weitere gemeinsame Herausforderungen!



Markus Herrmann
Principal
mm1 consulting

Referenzen (4/14) **BAADER**

In meiner Funktion als Chief Digital Officer von Baader Nordischer Maschinenbau habe ich Malte Clavin von Nov. 2019 bis Okt. 2020 mit folgenden Aufgaben mandatiert:

- Business Analyse bestehender Software und Hardware im Fertigungsprozess
- Requirements Engineering für neue Software für Fertigungssteuerung (User Story-Erfassung, -Detaillierung, Priorisierung; Backlog)

Malte Clavin hat dabei einen Großteil der Tätigkeit komplett eigenverantwortlich identifiziert, initiiert und durchgeführt. Dazu zählten u.a.

- Stakeholder-Interviews (u.a. CEO, CSO, CMO, Schlüsselkunden)
- Initiieren und Steuerung von Strategie-Workshops
- Aufsetzen Projektorganisation (Kernteam, Technikteam, Steering Committee, Sprint Rhythmus)
- Factory Visits in DK, NL, UK, F
- Vollständige Ergebnissicherung auf Confluence
- Projektsteuerung -und Ergebnissicherung mittels Design Thinking und agiler Methoden

Seine Ergebnisse und Erfolge sprechen für sich:

- Cross-funktionale und cross-location Zusammenarbeit etabliert, insbesondere Zugang zu Wissensträgern
- Detaillierte und fundierte Dokumentation eines bislang undokumentierten Kernalgorithmus, was das Verständnis für die Komplexität des Themas und seine Komplexitätstreiber entscheidend vereinfacht hat.
- Spezifikation von Gesamtsoftware-Features (User Stories)
- Strategische Priorisierung von Features

- Visualisierung von Fabrik-Layouts sowie wichtigen Hard- / Software-Prozessen
- Herstellung von Verständnis der Projekt-Materie in C-Level Meetings (u.a. Präsentationen in Steering Committees)
- Umfangreiche und strukturierte Wissens- und Erkenntnis-sicherung aller Ergebnisse (Projekthandbücher, Wochenreports, Protokolle, Datenablage etc) cloud-basiert auf Confluence.

Malte Clavin hat alle ihm übertragenen Aufgaben mit großer Sorgfalt, Schnelligkeit und profunder Methodenkenntnis zu meiner vollsten Zufriedenheit erledigt.

Er hat dabei viele Ideen, Verbesserungen und Ansätze eingebracht, die in punkto Transparenz, Verständlichkeit und Zielerreichung zu deutlichen Verbesserungen - und im Endeffekt auch maßgeblich zum Projekterfolg beigetragen haben.

Ihm ist es auch gelungen, ein heterogenes Umfeld von Projektmitgliedern auf eine einheitliche Linie 'einzuschwören'. Seine Fähigkeit, Rapport zu bilden, eine vertrauensvolle, von wechselseitiger emphatischer Aufmerksamkeit getragene Beziehung mit allen Projektbeteiligten, möchte ich deutlich hervorheben.

Malte Clavin war nicht nur mir eine sehr große Hilfe, ich habe auch viele positive Rückmeldungen von anderen Projektmitgliedern erhalten erhalten.

Ich danke Herrn Clavin ganz herzlich für sein Engagement und die großartige Zusammenarbeit. Ich wertschätze ihn fachlich wie persönlich und möchte ihn hiermit ausdrücklich weiterempfehlen.



Thomas Brandt
Chief Digital Officer
Baader Maschinenbau

Referenzen (6/14) NZZ Neue Zürcher Zeitung

Der Unternehmensberater Malte Clavin hat mich, Projektleiter 'Finanzmarktdaten', im Zeitraum Juni bis August 2019 in folgenden Aktivitäten unterstützt:

- Grobkonzept/Architektur einer neuen Plattform konsolidierter Daten
- Grob- und Fein-Spezifikation, Use Cases, Backlog
- User Journey, Nutzeransprache und -aktivierung
- UI-Design (u.a. Figma)
- Stakeholdermanagement (intern wie extern)
- Projektmanagement inkl. agiler Methoden

In einem Satz: Ich bin hochzufrieden und begeistert! Malte hat mich nicht nur fachlich und methodisch sehr unterstützt - die Zusammenarbeit war auch auf persönlicher Ebene eine große Freude.

Malte hat sich für das Projekt als Facilitator, Katalysator, Enabler bzw. Resulter sehr ausgezeichnet.

Ich empfehle ihn unbedingt weiter und wünsche ihm alles Gute für seine Zukunft.



Fabio Pasinetti
Chief Operating Officer
NZZ/ the market

Referenzen (6/14)

Malte Clavin hat mich als Teilprojektleiter Wifi@DB innerhalb des Programms 'Digitalisierung im Zug' von Juni 2017 bis einschließlich Januar 2018 als Senior Consultant der mm1 consulting unterstützt.

Seine Aufgaben waren:

- Fachliche Fein-Konzeption von inhaltlichen Themen des Teilprojektes
 - Konzeptionsdesign (u.a. Swimlane-Diagramme, RACI, Customer Journeys, Powerpoint)
 - Abstimmung von Fach-Inhalten mit relevanten Stakeholdern und anderen Teilprojekten
 - Unterstützung bei der Entscheidungsherbeiführung
- Aufsetzen und Project Management Office (PMO) der agilen & digitalen Teilprojektorganisation inkl.
 - Einbinden und Kommunikation mit allen Teilprojektmitgliedern
 - Operatives Management mit den Tools Atlassian Jira und Confluence (inkl. Schulung und Einweisung)
 - Backlog, Sprint Reviews, Retrospektiven
- Operative Verantwortung des Business Plans für neue digitale Geschäftsmodelle des Projekts:
 - Konsolidieren von Informationen & Quellen
 - Design, Pflege und Management des Business Plans in Microsoft Excel.
 - Reporting und Kommunikation des Business Plans mit relevanten Deutsche Bahn-Einheiten/Abteilungen.

- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von regelmäßigen mehrtägigen Workshops mit allen anderen Teilprojekten:
 - Agenda Setting, Vorbereitung und Halten von Präsentationen
 - Abstimmung und Management von funktionalen Sachverhalten mit anderen Teilprojekten

Malte Clavin hat seine Aufgaben im besten Sinne eigenständig, mit umfangreichem Skillset und sehr hohem inhaltlichen Anspruch erfüllt.

Ich habe Herrn Clavin dank seines Weitblicks und unermüdlichen Einsatzes stets als wertvollen und entlastenden Support meines Aufgabenbereichs wertgeschätzt.

Er war mir ein verlässlicher, angenehmer und kenntnisreicher Gesprächspartner, dem ich substantielle wie große Themen meines Verantwortungsbereiches mit bestem Gewissen vollumfänglich anvertraut habe.

Ich wünsche Herrn Clavin für die Zukunft alles Gute und möchte ihn auf diesem Wege mit bestem Wissen und Gewissen weiterempfehlen.



Grischa Meyer
Projektleiter New Digital
Business
Deutsche Bahn AG

Referenzen (7/14) T . .

Von Januar 2017 bis Ende April arbeitete Malte im Project Management Office des internationalen AR/VR & Robotics Projekt der Deutschen Telekom, welches von mir verantwortet wurde. Seine Aufgaben umfassten:

- Einrichtung, teamweite Einführung und Steuerung eines Team-Management und -Reporting-Systems auf der Basis von Atlassian Jira & Confluence
- Mitvorbereitung des 'Demo Days', in dem alle Teamergebnisse - einschließlich funktionaler Prototypen - einem umfassenden Telekom-internen Publikum präsentiert wurden.
- Vorbereitung von Management-Präsentationen
- Organisation der regelmäßigen Kommunikation und Abstimmungen innerhalb der Workstream-Leiter.

Besonders beim letzten Punkt möchte ich Maltes starke Ergebnisorientierung betonen sowie seine Fähigkeit, mit anderen in Verbindung zu treten und Verständnis zu generieren.

Während der Einführung der cloudbasierten Management-Tools motivierte er die verteilten Teammitglieder hinsichtlich Akzeptanz dieser Tools. Zudem sorgte er hier für ständige Tool-Aktualisierungen, um die erreichten Ergebnisse dort bestmöglich abzubilden. Er bereitete alle Inputs für Präsentationszwecke in einer transparenten und sinnvollen Weise auf - was für mich von großem Wert war.

Malte ist ein sehr strukturierter und qualifizierter Senior Consultant mit einer sehr positiven Arbeitshaltung. Sein Einsatz war für meinen Workstream von großem Nutzen und ich möchte ihn ausdrücklich weiterempfehlen.



Geoff Brim
Vice President B2B
Innovation Architecture
Deutsche Telekom AG

Referenzen (8/14)

Telekom Innovation Laboratories

Malte Clavin war von September 2014 bis Ende Februar 2016, dem Zeitpunkt, zu dem ich die T-Labs verließ, mit folgenden Aufgaben im T-Labs Startup **immr** betraut:

1. Agilisierung des Business Teams (7 Personen)

- Einführung agiler Arbeits- und Organisationsprinzipien, Epics, Kanban Board, regelmäßige Meetings, Sprint Plannings & Reviews
- Scrum Master

Hier hat Malte folgende **Ergebnisse** erzielt:

- Anschluss des Business Teams an den Sprint-Rhythmus des gesamten Startups
- Signifikante Verbesserung der Akzeptanz agiler Prinzipien
- Erhöhung des agilen Know-hows
- Erhöhung der Transparenz der relevanten Team-Stories und -Aufgaben im gesamten Startup

2. Leitung und Agilisierung des Proposition Teams (10 Personen)

- Einführung agiler Arbeits- und Organisationsprinzipien, Epics, Backlog, Taskboard, regelmäßige Meetings, Team Charta, Sprint Plannings & Reviews
- Verantwortung des Backlogs sowie Management aller strategisch bedeutsamen und produkt-relevanten Propositions

- Product Owner & Team Lead in enger Zusammenarbeit mit dem CPO (Chief Product Owner)

Hier hat Malte folgende **Ergebnisse** erzielt:

- Anschluss des Proposition Teams an den Sprint-Rhythmus des gesamten Startups
- Signifikante Erhöhung der Team-Motivation
- Erhöhung des agilen Know-hows des Teams
- Verbesserung der Team-Zusammenarbeit intern sowie mit anderen Teams hinsichtlich Transparenz und Klarheit (z.B. durch server-basiertes Backlog)
- Verbesserung der Produktentwicklung durch Integration von Design Thinking Formaten in Zusammenarbeit mit der Telekom Abteilung ‚User Driven Innovation‘
- Verbesserung der Cross-Team-Transparenz und -Klarheit in punkto strategische Ausrichtung und Produktdetails

3. Assistent des CEO/CPO (Chief Product Owner)

Im Rahmen einer internen Reorganisation habe ich als CEO ebenfalls die Rolle des CPOs übernommen und Malte als Assistent/Scrum Master in mein Kernteam berufen. Neben den o.g. typischen agilen Aufgaben war Malte mit einer Reihe wichtiger Sonderaufgaben von mir betreut, darunter:

- Vorbereitung und zum Teil Durchführung mehrerer Stakeholder Präsentationen (Status & Outlook immr)
- Vorbereitung, Durchführung, Moderation und Nachbereitung eines zweitägigen Offsites mit der gesamten Management-, Führungs- und Expertenriege von immr (20 Personen).

In allen drei genannten Themen – darunter auch von ihm vorgeschlagene – hat Malte sich stets mit sehr großem Einsatz, Fleiß und Disziplin eingearbeitet. Er bewies stets eine außergewöhnliche Durchdringung des Themas, zu dem er durchdachte Lösungen präsentierte, welches oft mit neuen, außergewöhnlichen, einzigartigen oder überraschenden Ansätzen und Ideen angereichert waren. So führte er die ihm übertragenen Aufgaben stets zum Erfolg und übertraf damit oft meine Erwartungen.

Überraschend war für mich auch, dass Malte mehrere Sounds für die App komponierte, von dem ich einen als Signatur-Klingelton für die immr App auswählte.

Besonders positiv hervorheben möchte ich seine Analysefähigkeit, Vielseitigkeit, Zuverlässigkeit und Ergebnisorientierung.

Ich habe Malte als wahren Agilisten, High-Professional und als eine der tragenden Säulen des Projekts kennengelernt, danke ihm für die sehr angenehme und vertrauensvolle Zusammenarbeit und empfehle ihn mit bestem Wissen und Gewissen weiter.



Gil Rosen

Vice President New Media at Telekom Labs

CEO & CPO immr

Deutsche Telekom AG

Referenzen (9/14) T . .

Malte Clavin hat als Senior Consultant mm1 consulting in dem von mir verantworteten Bereich Advanced Experience

- Marktanalysen, strategische Ableitungen und Optionen für eine zentrale Multi-Device Proposition der Deutschen Telekom entwickelt.
- an der Konzeption und Umsetzung eines neuen Telekom-weiten Innovationsmodells mitgearbeitet. Hierfür hat er wichtige Bausteine entwickelt, präsentiert und finalisiert.
- in einem weiteren Projekt einen Scrum Product Owner vertreten, hierbei das Backlog verantwortet und Scrum Team-Meetings geleitet.

Malte Clavin hat diese komplexe Aufgabenstellung eigenständig, zuverlässig und kreativ erfüllt und meine ‚management expectation‘ betreffend Systematik, Struktur, Storytelling, Übersichtlichkeit, Zielorientierung und Genauigkeit der Arbeitsergebnisse oft überraschend übertroffen.

Auch die in unserem hochdynamischen Umfeld charakteristischen, kurzfristig anfallenden Sonderaufgaben erfüllte er stets rasch, selbständig und zu meiner vollsten Zufriedenheit.

Malte Clavin ist ein Digital Passionist mit enormen Fach- und Methodenwissen, ein wertvoller Counterpart in fachlich wichtigen Diskussionen und hat hinsichtlich time, cost und quality einen deutlichen Mehrwert für meine Projekte geleistet.

Ich empfehle ihn uneingeschränkt weiter.



Dr. Thomas Rosendahl

Head of Advanced
Experience

Deutsche Telekom AG

Referenzen (10/14) **mm1**

Seit 2007 kooperiert mm1 Consulting & Management mit Malte Clavin, den wir als freiberuflichen Berater in Kundenprojekten im Telekommunikationssektor einsetzen. Schwerpunkt hierbei sind Mandate, die sich mit strategischen und operativen Fragestellungen in der Produktentwicklung auseinandersetzen. In den vergangenen Jahren hat Herr Clavin hier folgende Aufgaben übernommen:

- Produktstrategie für eine „Mobile Search Proposition“
- Konzeption, Anforderungsmanagement und Umsetzungssteuerung diverser mobiler Dienste (z.B. Messaging, Personal Adressbook, Multimedia Storage)
- Lieferantenmanagement und Steuerung des gesamten RfQ Prozesses mit Endgeräteherstellern (OEM, ODM) und konzerninternen Fachseiten
- Produktkonzeption (Product Owner) und Produktmanagement (Teamführung von 13 Personen) für ein Teilprojekt (Webportal) in einem neuen „Home Automation“ Geschäftsbereich
- Analyse und Entwicklung von strategischen Handlungsoptionen im Bereich „Advanced User Experience“
- Empfehlungen für die Produktpflege und das Innovationsmanagement eines neuen Kommunikationsdienstes

In den genannten Aktivitäten und Projekteinsätzen hat Herr Clavin die Auftraggeber im Telekommunikationssektor selbstständig bei Aufenthalten und Dienstreisen in China, Schweden, Finnland und England vertreten.

Malte Clavin hat - nach Feedback unserer Auftraggeber wie auch hinsichtlich unserer eigenen hohen Qualitäts- und Leistungsansprüche - in allen Aktivitäten stets hervorragende Ergebnisse geliefert und seine Aufgaben zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt.

Er wird von uns wie auch von unseren Auftraggebern als verlässlicher, erfahrener Berater geschätzt. Ihn zeichnet darüber hinaus seine hohe Einsatzbereitschaft und Ergebnisorientierung aus. Dabei arbeitet er absolut selbstständig und sehr zielorientiert.

Ich persönlich schätze Malte Clavin als einen sehr verlässlichen und äußerst loyalen Kooperationspartner. Er gehört zu den wenigen freiberuflichen Beratern, mit denen wir seit vielen Jahren eine gewachsene und vertrauensvolle Zusammenarbeit pflegen. Ich bin von Herrn Clavins Fähigkeiten und seinen fachlichen Kenntnissen durchweg überzeugt und freue mich sehr darauf, mit ihm viele weitere Projekteinsätze in der Zukunft zu bestreiten.



David Hofmann
Managing Partner
mm1 consulting

Referenzen (11/14) T . .

Malte Clavin war vom 1. September 2011 bis 16. März 2012 als Senior Berater der mm1 consulting in der Rolle Product Owner Webportal www.qivicon.de aktiv. Dabei hat er folgende Aufgaben übernommen:

- Entwicklung von Grobkonzept (Epics) und User Stories inklusive Pflege, Management und Kommunikation des Backlogs.
- Aufbau (mit Support durch Scrum Master) und Führung des gesamten Portalteams (Größe bis zu 13 Teammitglieder) streng nach SCRUM Methodik.
- Auswahl und Steuerung von externen Dienstleister (z.B. Provider, Interaktiv-Agenturen, Freelancer)
- Management von Security Audits
- Sprint Plannings, Forecasts, Kosten- und Einsatzplanung
- Abstimmung / Zusammenarbeit mit Chief Product Owner, Unit Leitung, zahlreichen Stakeholdern, benachbarten Scrum-Teams und diversen internen Telekom-Einheiten (u.a. User Experience Group, SEO Team, Group IT Security)
- Planmäßiger Launch des Portals zum Start der CeBIT 2012

Herr Clavin wurde bis Ende 2011 in Einzelsessions von einem externen Scrum Coach sowie in Teamsitzungen vom internen Agile Transition Team fachlich geschult, um die Projektdurchführung nach SCRUM sicherzustellen.

Malte Clavin hatte die Portalziele stets im Blick, priorisierte die Teamarbeit transparent und effektiv und hat mit leidenschaftlichem „will to deliver“ stets sehr gute Ergebnisse vorgelegt.

Er hat seine Aufgaben und Herausforderungen sehr eigenständig, einfallsreich und verlässlich gemeistert und damit meine Erwartungen stets und umfassend erfüllt.

Malte Clavin hat sich als sehr loyale, verlässliche und professionelle Verstärkung bewährt.

Herr Clavin verlässt uns auf eigenen Wunsch, um sich neuen Herausforderungen zu widmen. Er wäre bei einer zukünftigen Beauftragung im Portalproduktmanagement meine erste Wahl.

Ich empfehle ihn mit bestem Gewissen weiter und wünsche ihm für die Zukunft alles Gute.



Carsten Otto

Leiter Plattform & Partner
Management Qivicon GmbH
Deutsche Telekom AG

Referenzen (12/14) T . .

Malte Clavin hat für das von mir mitverantwortete Projekt ‚Experience StyleGuide‘ - dem konzernweiten, internationalen StyleGuide für alle Design-Kategorien - des Bereichs Product Design der Deutschen Telekom in der Zeit vom 2. Januar bis 31. August 2011 folgende Aufgaben als Seniorprojektmanager und -konzepter übernommen:

- Co-Konzeption und Gesamtprojektsteuerung des Teilprojekts ‚Demonstrator (for the Validation of StyleGuide Activities)‘: Konzeption, Moderation und Ergebnissicherung von Konzept-Workshops, Projektplanung und -steuerung, Leitung der Teilprojektmeetings, Risk Management, Steuerung aller internationalen Testreihen, Erstellung von Entscheidungsvorlagen, wöchentliche Reports.
- Gesamtprojektsteuerung des Teilprojekts ‚Experience Toolbox‘, dem konzernweiten Extranets für den Zugriff auf alle Inhalte und Tools des Experience StyleGuides: Support der Projektleitung, Projektplanung und -steuerung, Moderation und Ergebnissicherung interner Workshops, Steuerung von Teilprojektmeetings, Risk Management, wöchentliche Reports.

Malte Clavin hat seine Projektsteuerungsaufgaben mit hervorragender Struktur, Übersichtlichkeit und Genauigkeit – stets zuverlässig und mit seniorer Expertise – erledigt.

Er beeindruckte mich sowie die Teilprojektleiter durch eine sehr hohe Arbeitsqualität - insbesondere Planungssicherheit und Professionalität; er war mir und den Teilprojektleitern eine sehr wertvolle und hochgeschätzte Unterstützung.

Malte Clavin verfügt über eine breite und beachtliche fachliche Erfahrung, die ihm dabei geholfen hat, zu den vielen projektbedingten Herausforderungen hervorragende Problemlösungen zu finden und erfolgreich umzusetzen.

Seine Fähigkeit, unter schwierigen Bedingungen stets praktikable und umsetzbare Resultate zu erzeugen, ist weit überdurchschnittlich.

Ich danke Malte Clavin sehr für seinen Einsatz und empfehle ihn jeder Beziehung weiter.



Philipp Thesen
Senior Vice President
Telekom Design
Deutsche Telekom AG

Referenzen (13/14)

Malte Clavin hat sich als externer Projektberater überraschend schnell und problemlos in die jeweiligen meist sehr komplexen Aufgabenstellungen eingearbeitet, die Funktionsweisen unserer Strukturen und Prozesse schnell verstanden und optimal im Sinne der jeweiligen Projektziele genutzt.

Es ist für uns von entscheidender Bedeutung, dass Berater wie Malte Clavin neues Fachwissen und Prozess Know-how in die Projekte einbringen ohne dabei die typischen Beraterfloskeln zu benutzen und Anschlussgeschäftsstrategien zu verfolgen.

Externe Projektteilnehmer werden bei Fox auch am jeweiligen durch sie generierten Mehrwert gemessen: Im Fall von Malte Clavin war diese Berechnung durchgängig positiv - deshalb freuen wir uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.



Marcel Mohaupt
Marketingleiter
20th Century Fox
of Germany

(14/14)

Malte Clavin hat uns bei einigen herausfordernden und wichtigen Produktentwicklungen im Umfeld Mobile/ Internet wertvolle Unterstützung geleistet.

Dabei hat er seine Expertise - eine einzigartige Mischung aus strategischem Denken und Kreativität - ganz im Sinne der Projektziele eingebracht.

Des weiteren haben wir uns sowohl strategisch in der Ausgestaltung des "Big Pictures" als auch operativ in der Umsetzung immer auf seine strukturierte Mitarbeit und überzeugende Art verlassen können.

Malte Clavin ist als Stratege und Kreativer sowie als Komplexitätskiller und Problemlöser eine sehr wertvolle Hilfe und deshalb immer erste Wahl bei mir.



Jürgen Reutter
Leiter Content,
Data Services & Portals
o2 Germany

Malte Clavin

Expertise

- Digitale Transformation
- Sales
- Digitale Produktentwicklung

Rollen

- Executive Consultant & Strategist
- Head of Sales, Sales Manager
- Product Owner, Produktentwickler, Produktmanager, Requirements Engineer

Projekterfahrung

- seit 1994 in den Branchen Unternehmensberatung, Software, Medien, Transportation, Telekommunikation.
- in Deutschland, China, Dänemark, England, Finnland, Frankreich, Niederlande, Österreich, Schweden, Schweiz, Spanien und USA.

